



## Workshop „Mediengestaltung“

17. bis 18. August 2018,  
Studienzentrum Stuttgart



Freitag, 17. August 2018, 16:00 – 21:00 Uhr:

- Theoretische Grundlagen zur bildlichen bzw. audiovisuellen Gestaltung von Medienproduktionen – die Bildsprache der Fotografie und des Films (Prof. Dr. Alfred-Joachim Hermanni):
- Workshop „Visualisierung künstlerischer Projekte – Adobe Photoshop“ (Dirk Metzmacher):
  - | Grundlagen der Bildbearbeitung
  - | Arbeiten mit Ebenen und Pfaden
  - | Retusche für Porträtaufnahmen
  - | Manuelles und automatisches Maskieren von Bildelementen
  - | Montagen und Collagen
  - | Workflow beschleunigen: Eigene Tastaturbefehle, angepasste Menüstruktur, Voreinstellungen optimieren

Dirk Metzmacher (<https://www.drweb.de/author/dirk-metzmacher>) ist der Herausgeber des Photoshop-Weblogs, sowie Fachjournalist und Photoshop-Profi, dessen Tutorials seit über 12 Jahren Leser von Fachpublikationen wie Galileo Press, DigitalPhoto, Dr.Web, Print24, PSD-Tutorials oder Noupe von den Grundlagen zum Thema Photoshop bis hin zu professionellen Arbeitsweisen begleitet haben.  
Anmerkung: Der Photoshop-Kurs ist sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet.

Samstag, 18. August 2018, 09:00 – 12:30 Uhr:

- Aufgabenstellung: Eigenes Bildmaterial nach Zielvorgabe optimieren und in eine Kampagne einbinden (Prof. Dr. Hermanni/ Dirk Metzmacher)
  - | Bildkorrekturen im Detail: Tonwerte steuern, Farben kontrollieren
  - | Das nicht-destruktive Arbeiten in Photoshop
  - | Aktionen und Stapelverarbeitung
  - | Photoshop erweitern (Plugins, Aktionen, Panels und Co.)
  - | Eigene Bildlooks entwickeln und Stile bewusst einsetzen
  - | Übergreifende Postproduktion des Kampagnenthemas (Headline, Logo und Text setzen)



ADC Junior Wettbewerb 2017 und #SHOWJAGERLOVE stehen als Beispiele für gelungene Social Media-Kampagnen.

12:30 – 13:30 Uhr: Mittagspause

13:30 – 17:00 Uhr:

- Zielsetzung: Social Media-Kampagne konzipieren und im Internet umsetzen (Prof. Dr. Hermann)
  - | Grundlagen der Distributionspolitik (Schwerpunkt soziale Medien)
  - | Ziele und Aufgaben der Distributionspolitik
  - | Maßnahmen und Distributionswege (z.B. MuK-Community, private Kanäle) einschließlich Marketing-Mix über Facebook, MuK-Blog und Instagram.

Sonder-Prüfungsform:

Einsendepräsentation PowerPoint (20 Folien) + erläuterndes Konzept (5 Seiten). Die Aufgabenstellung wird am Tag der Veranstaltung bekanntgegeben und den Teilnehmern ausgehändigt.

Credit Points:

6 CP

Nutzbar für die Module:

„Mediengestaltung“ oder „Theorie-Praxis-Transfer“ (Bachelor). Hinsichtlich einer möglichen Anrechnung in einem Master-Studiengang wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.

Einzureichen sind:

Die Ausarbeitung selbst + Kopie der Teilnahmebestätigung

Späteste Abgabe der Prüfungsunterlagen:

31.12.2018

Wer keine Modulanrechnung beantragen möchte, erhält eine Teilnehmerbescheinigung von der Hochschule.

Bitte mitbringen:

- 1 Ein mit einem digitalen Fotoapparat aufgenommenes und unbearbeitetes Foto zum Thema „#SRHONLINESTUDIUMLOVE“, wobei Sie die Nutzungsrechte am Bild besitzen sollten. Achtung: Ein auf einem iPhone aufgenommenes Foto eignet sich nicht für die Photoshop-Bearbeitung!
- 1 Notebook, möglichst mit installiertem Adobe-Photoshop-Programm (Die Testversion Photoshop-Elements kann man im Internet kostenlos downloaden)
- 1 USB-Stick (um Daten übertragen zu können).
- 1 Digitalen Fotoapparat (evtl. für Shootings am Veranstaltungsort).

Veranstaltungsort:

In der Landeshauptstadt Stuttgart finden Sie uns zentral gelegen am Rotebühlplatz 5, 70178 Stuttgart, wo wir im 3. OG moderne Präsenz- und Prüfungsräume bezogen haben. Ansprechpartner vor Ort: Frau Snezana Mihajlovic, Snezana.Mihajlovic@mobile-university.de, Tel. 0157 54947922

Anreise- und Übernachtungstipps und Raumpläne finden Sie im eCampus unter <https://www.mu-campus.de/course/view.php?id=1732&section=8>

Anmeldung:

Eine verbindliche Anmeldung ist über den eCampus (hier im Hochschulordner) möglich, solange Plätze frei sind.

Für Rückfragen steht Ihnen Prof. Dr. Hermann gerne zur Verfügung:

[alfred-joachim.hermann@mobile-university.de](mailto:alfred-joachim.hermann@mobile-university.de)

**Frühzeitige Anmeldung bitte nicht vergessen!**